

# Ingeniería Comercial

1er AÑO		2do AÑO		3er AÑO		4to AÑO		5to AÑO	
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
ÁLGEBRA	CÁLCULO	MATEMÁTICA APLICADA	ESTADÍSTICAS I	ESTADÍSTICAS II		INVESTIGACIÓN APLICADA		ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	PRÁCTICA PROFESIONAL
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	MICROECONOMÍA I	MICROECONOMÍA II	MACROECONOMÍA I	MACROECONOMÍA II		ECONOMETRÍA			
	CONTABILIDAD BÁSICA	CONTABILIDAD INTERMEDIA		ANÁLISIS FINANCIERO	GESTIÓN FINANCIERA	FINANZAS CORPORATIVAS			
						CONTROL DE GESTIÓN	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	
TEORÍA ADMINISTRATIVA	TÉCNICAS DE ADMINISTRACIÓN APLICADAS	ADMINISTRACIÓN DE PERSONAS	HABILIDADES DIRECTIVAS	MARKETING OPERATIVO	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	MARKETING ESTRATÉGICO	NEGOCIOS INTERNACIONALES	CREACIÓN DE EMPRESAS (BIENES)	SEMINARIO DE TÍTULO
HABILIDADES DE LA COMUNICACIÓN		DERECHO Y EMPRESA	DERECHO LABORAL Y TRIBUTARIO		CREACIÓN DE EMPRESAS (SERVICIOS)		ANÁLISIS Y DISEÑO ESTRATEGIA DE EMPRESAS	IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIAS DE EMPRESAS	
					ELECTIVO I		ELECTIVO II	ELECTIVO III	ELECTIVO IV
INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	INGLÉS IV	INGLÉS V	INGLÉS VI	INGLÉS VII	INGLÉS VIII		



UNIVERSIDAD PEDRO DE VALDIVIA

● Electivos ● Prácticas ● Inglés

Plan de estudios vigente, podrá tener modificaciones por motivos de actualización de contenidos.

www.upv.cl


 Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

En proceso de Renovación de su Acreditación  
 Área Gestión Institucional  
 Área Gestión de Docencia de Pregrado